



Presseinformation zur Oskar Preisverleihung

29.09.2015 Kerstin Held

Oskar Preisverleihung in Bocholt

Viele Händler haben mit gutem Kundenservice gepunktet

Bocholt. „and the Oscar goes to...“ – auf dem Marktplatz vor dem Historischen Rathaus ist ein roter Teppich ausgelegt und einige Besucher, Kunden und Händler sind gespannt, denn die Oskar Preisverleihung steht an.

Guter Kundenservice steht in Bocholt bei vielen Händlern an erster Stelle, da sie durch die Konkurrenz im Internet häufig nur durch den direkten, persönlichen Kontakt überzeugen können. Im September haben sich viele Händler richtig ins Zeug gelegt, denn die Werbegemeinschaften Innenstadt, Shopping Arkaden, Neutor-Platz und die Straßengemeinschaften haben gemeinsam das Cityevent „Bocholter-City-Oskar“ durchgeführt. Hierbei wurde eine Oskar Nominierung mit Rundlaufgewinnspiel veranstaltet. Die Händler wurden aufgefordert im Aktionszeitraum besondere Aufmerksamkeit auf die folgenden drei Kategorien zu lenken:

- **Freundlichstes Verkäuferteam**
- **Schönstes Schaufenster**
- **Bestes Ambiente**

Und die Händler haben sich richtig Gedanken gemacht, haben die Schaufenster geschmückt, haben den Kunden kostenlosen Kaffee oder ein Gläschen Sekt angeboten, waren besonders aufmerksam, so dass sich die Kunden herzlich willkommen gefühlt haben.

Und dafür sollen die Händler belohnt werden. Die Kunden haben fast 5.000 Gewinnspielflyer ausgefüllt und jeweils in den o.g. Kategorien ihre Favoriten unter den Händlern und Gastronomen nominiert. Das Stadtmarketing Bocholt hat die Flyer ausgewertet und gezählt.

Ludger Dieckhues, Geschäftsführer von Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Bocholt hält den ersten goldenen Oskar bereit und verkündet freudig nacheinander die Gewinner der Oscars in den einzelnen Kategorien.

„and the Oscar goes to:“

Freundlichstes Verkäuferteam:

Goldener Oskar: Der Nähkasten

Silberner Oskar: Schuhhaus Rekers

Bronzefarbener Oskar: ABC-Schuhe Deppe



Schönstes Schaufenster:

Goldener Oskar: Schuhhaus Rekers
Silberner Oskar: Anna – Das bin ich.
Bronzefarbener Oskar: Sarahs RöstCafé

Bestes Ambiente:

Goldener Oskar: Hungerkamp
Silberner Oskar: Rose Bags
Bronzefarbener Oskar: Kaffee Klatsch

Ludger Dieckhues gratuliert den Gewinnern ganz herzlich und überreicht neben den Oskars auch noch eine Urkunde. Als Gratulanten schließen sich die Vorsitzenden der Werbegemeinschaften und Straßengemeinschaften an.

Mit diesem groß angelegten Cityevent und der abschließenden Oskar Verleihung am heutigen Tag haben die Bocholter Händler gezeigt, dass Bocholt eine Einkaufsstadt ist, in der Kundenservice groß geschrieben wird. Der persönliche Kontakt steht bei den Händlern und Gastronomen im Vordergrund und wird auch nach diesem Aktionszeitraum weiter „gelebt“. Wir sind uns sicher, dass viele Kunden diesen guten Service schätzen und weiterhin gerne nach Bocholt kommen.

Unter allen ausgefüllten Gewinnspielflyern wurden bereits 30 Gewinner gezogen, die je einen Einkaufsgutschein im Wert von 100 € gewonnen haben. Die Kunden werden angeschrieben und können sich den Gutschein beim Stadtmarketing Bocholt in der Osterstraße 23 abholen.

Ein großer Dank geht an die Stadtparkasse Bocholt, die Bocholter Energie- und Wasserversorgung und Saturn Bocholt, da ohne Sponsoren solch ein umfassendes Cityevent nicht machbar ist.